

sivement de l'Annuaire de 1934-35. Cette revue donnait à ce sujet des analyses détaillées sur les ventes nettes annuelles et le personnel, par provinces, groupes d'affaires et genres d'affaires, et mode d'opération (i.e., magasins indépendants, multiples de deux magasins, multiples de trois magasins, chaînes volontaires et autres types, etc.). Comme ces statistiques ne changeront pas d'ici au prochain recensement, il n'a pas paru nécessaire de les faire apparaître de nouveau dans cette édition. C'est pourquoi le seul tableau réimprimé dans cette édition, et en partie seulement, est celui qui illustre le commerce de détail dans les cités canadiennes; c'est le tableau 30. Toutefois, la matière nouvelle traite de: (1) ventes totales et indices des ventes par province et genre d'affaires, 1930-35 (les chiffres de 1930 provenant du recensement et ceux des autres années provenant d'estimations basées sur les rapports des relevés annuels); (2) la croissance des magasins en chaîne; (3) le nouvel indice mensuel des ventes de détail qui a pris plus tard une forme permanente et dans lequel des corrections ont été faites tenant compte des variations dans le nombre des jours ouvrables et des changements saisonniers et (4) statistiques détaillées illustrant l'importance de l'industrie du cinéma, récemment établies par suite d'une étude spéciale sur ce sujet.

Commerce de détail dans les cités canadiennes.—Le commerce de détail dans les cités canadiennes de plus de 20,000 âmes est montré au tableau 30.* Les villes sont disposées par ordre d'importance en population lors du recensement de 1931. Le manque de relation uniforme entre la population et le chiffre des ventes de détail est plutôt remarquable. En général, les ventes per capita sont très élevées dans les villes qui sont des centres de distribution pour de vastes régions à population dense, tandis que leur chiffre est très bas dans les petites villes résidentielles ou industrielles dans le voisinage des grands centres, comme Verdun, Outremont, Westmount et Hull.

* Un tableau similaire illustrant le commerce de détail dans les cités de plus de 10,000 âmes a paru aux pages 696-697 de l'Annuaire 1934-35.

30.—Commerce de détail dans les cités de 20,000 âmes et plus, 1930.

| Cité. | Popula- tion, 1931. | Etablisse- ments. | Employés à temps entier. | | | Ventes nettes. | Stocks en main, fin de l'année (prix côûtant). |
|---------------------|---------------------------|----------------------|--------------------------|---------|-----------------------|-------------------|--|
| | | | Hom- mes. | Femmes. | Salaires et gages. | | |
| | nomb. | nomb. | nomb. | nomb. | \$ | \$ | \$ |
| Montréal, Qué..... | 818,577 | 11,959 | 27,144 | 12,622 | 40,171,900 | 369,471,200 | 52,939,200 |
| Toronto, Ont..... | 631,207 | 8,725 | 23,601 | 13,473 | 44,548,300 | 372,682,900 | 46,777,000 |
| Vancouver, C.B..... | 246,593 | 3,845 | 7,911 | 4,288 | 13,516,200 | 122,830,900 | 18,660,700 |
| Winnipeg, Man..... | 218,785 | 2,486 | 8,164 | 5,513 | 15,379,600 | 131,480,200 | 15,542,700 |
| Hamilton, Ont..... | 155,547 | 2,117 | 3,831 | 2,082 | 6,528,500 | 68,512,800 | 9,605,200 |
| Québec, Qué..... | 130,594 | 1,742 | 3,824 | 1,437 | 4,696,900 | 48,172,200 | 9,555,600 |
| Ottawa, Ont..... | 126,872 | 1,525 | 3,896 | 1,978 | 6,205,700 | 59,702,200 | 10,449,800 |
| Calgary, Alta..... | 83,761 | 1,136 | 2,686 | 1,262 | 4,809,600 | 43,389,800 | 7,143,100 |
| Edmonton, Alta..... | 79,197 | 1,054 | 2,235 | 1,176 | 4,011,200 | 37,555,900 | 6,202,600 |
| London, Ont..... | 71,148 | 1,074 | 2,135 | 985 | 3,426,300 | 35,596,000 | 4,883,600 |